



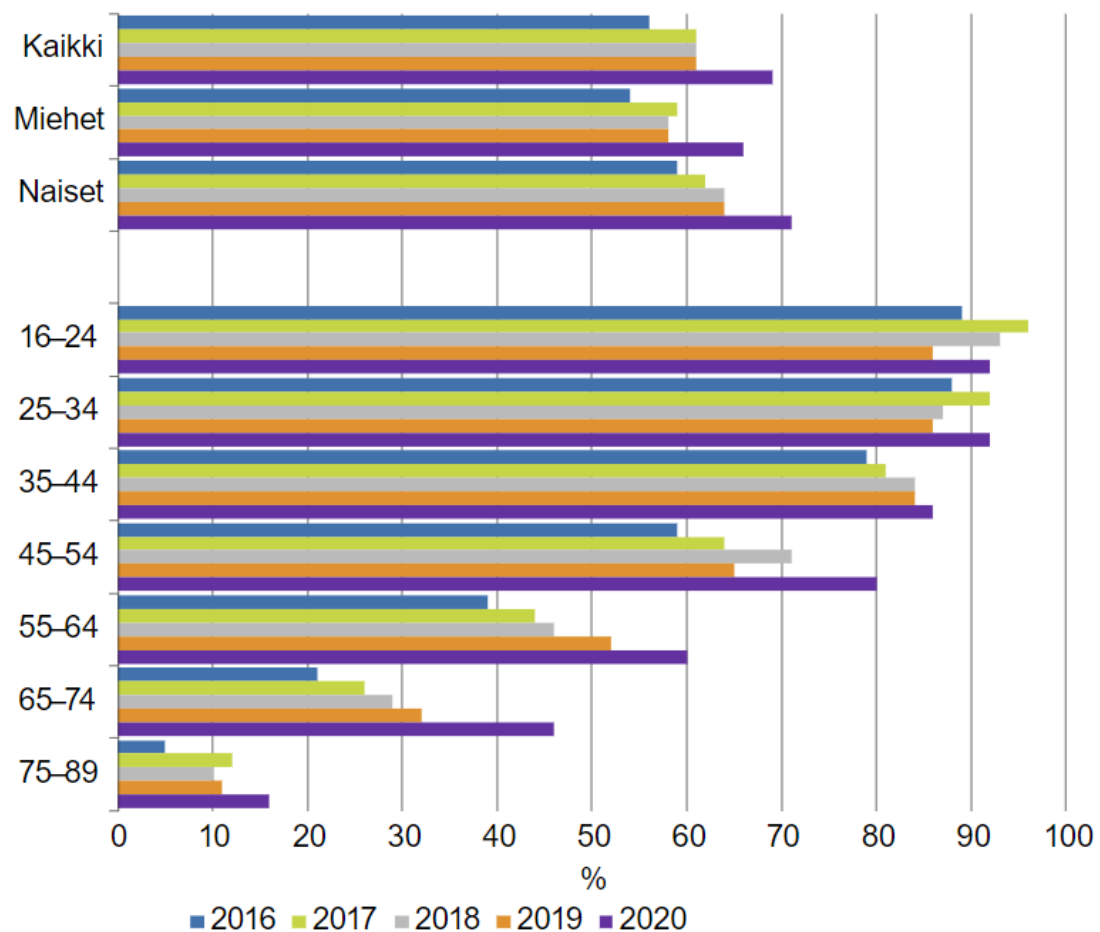
ROVANIEMEN SEURAKUNTA

KOULUTUSPÄIVÄT ROVANIEMELLÄ 7.11.2023

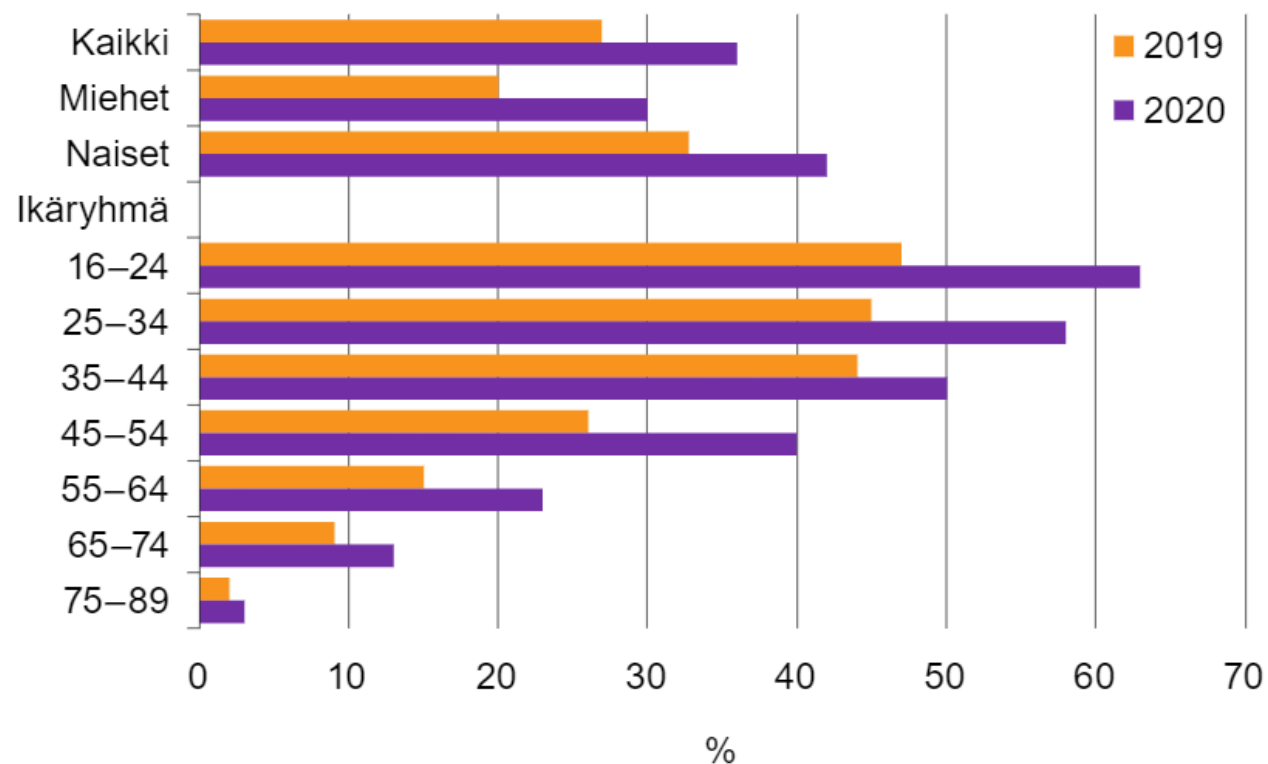
Sosiaalinen media työkaluna viestinnässä

Yhteisöpalvelujen seuraajat iän ja sukupuolten mukaan

KUVIO 1. YHTEISÖPALVELUA SEURANNEET SUKUPUOLEN JA IKÄRYHMÄN MUKAAN 2016–2020 (SEURANNUT JOTAIN PALVELUA VIIMEISEN 3 KK AIKANA), 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ



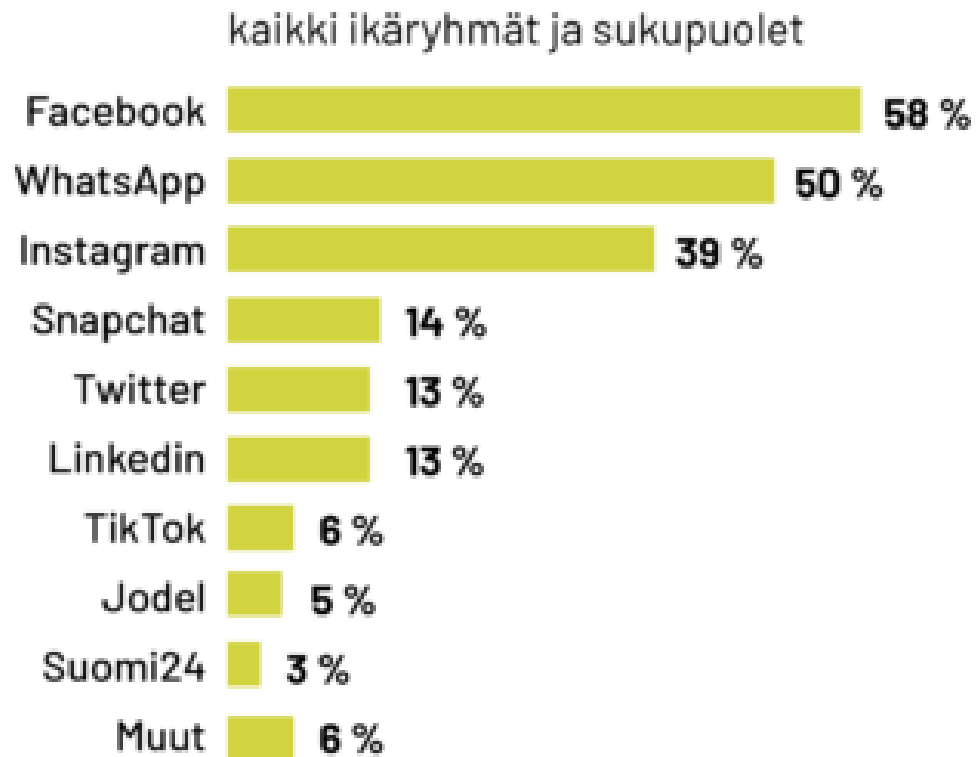
KUVIO 2. YHTEISÖPALVELUA USEASTI PÄIVÄSSÄ SEURAAVAT 2019 JA 2020, 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ



Lähde: Tilastokeskus, Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2019 ja 2020

Tilastokeskus: Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2020

Käytetyimmät sosiaaliset mediat Suomessa



Suosituimmat somepalvelut Suomessa



3,3 M
(81 %)



3,1 M
(77 %)



2,9 M
(72 %)



1,9 M
(48 %)



1,0 M
(25 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(17 %)



0,7 M
(16 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(10 %)



0,4 M
(9 %)

Tilastokeskus, Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2020.

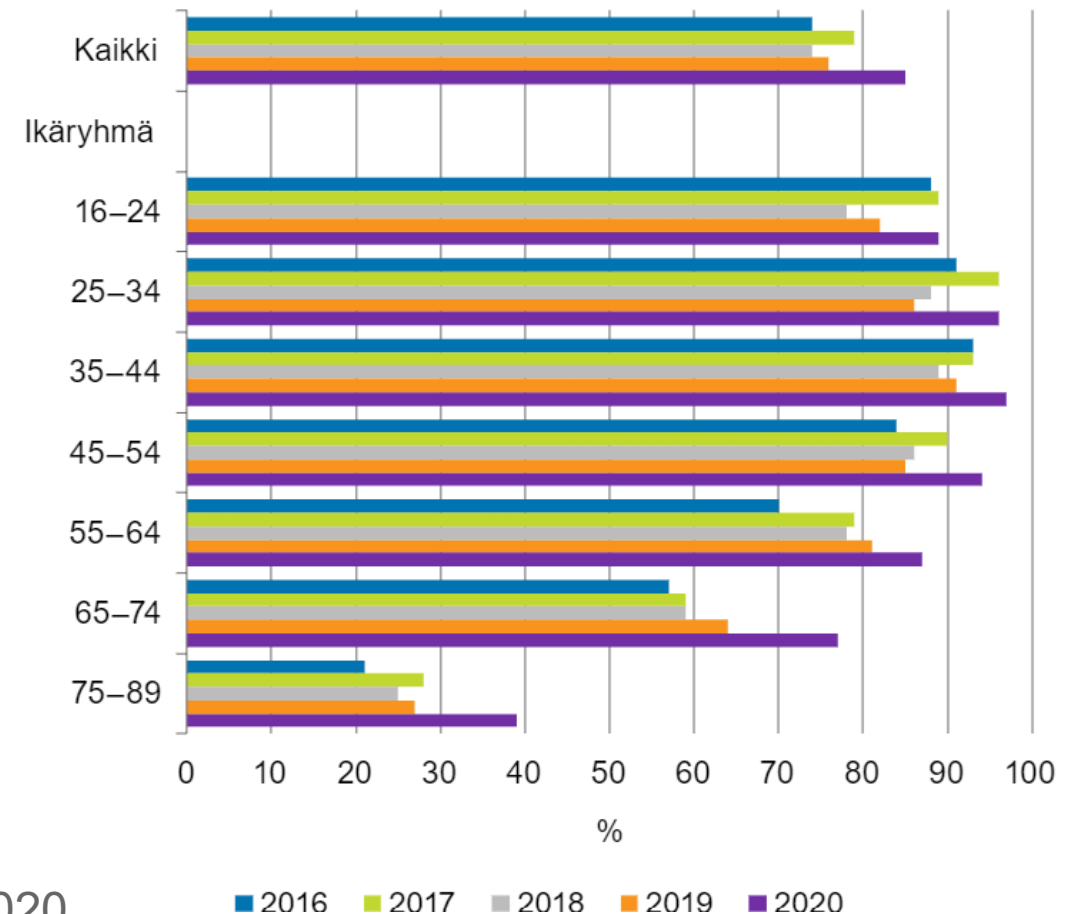
Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2020, <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00513/ceded4cb-ddeb-4441-9081-46990b8e41ac.pdf>
(n=1036, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2019 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 18.5.2020.

Yhteisöpalvelujen ja perinteisten joukkoviestimien käyttäjät

TAULUKKO 1. SEURATUT YHTEISÖPALVELUT SUOMESSA SUKUPUOLEN JA IKÄRYHMÄN MUKAAN 2020 (KÄYTTÄNYT PALVELUA VIIMEISEN 3 KK AIKANA), 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ

	Kaikki	Miehet	Naiset	Ikäryhmä						
				16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74	75–89
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Facebook	58	53	63	67	81	76	66	52	42	13
WhatsApp	50	46	53	78	72	58	56	44	27	6
Instagram	39	33	45	80	65	50	40	24	12	2
Snapchat	14	13	16	71	26	5	6	2	0	0
Twitter	13	16	11	27	20	18	14	10	4	1
LinkedIn	13	15	11	8	25	21	20	10	3	1
TikTok	6	5	8	34	9	3	2	1	0	0
Jodel	5	4	7	25	13	2	0	0	0	0
Suomi24	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1
Muu	6	5	6	12	10	6	5	2	2	1

KUVIO 3. VERKKOLEHTIEN JA TV-YHTIÖIDEN VERKKOSIVUJEN LUKEMINEN IKÄRYHMITÄIN 2016–2020, PROSENTTIA, 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ



Lähde: Tilastokeskus, Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö 2020

Ketkä ja minkä ikäiset käyttävät yhteisöpalveluja?

TAULUKKO 1. YHTÄ TAI USEAMPAA YHTEISÖPALVELUA KÄYTTÄNEET IKÄRYHMITTÄIN 2013, 2016, 2019 JA 2022, %

Ikäryhmä	2013	2016	2019	2022
Yhteensä	47	56	61	70
16–24-v.	87	89	86	93
25–34-v.	78	88	86	89
35–44-v.	67	79	84	88
45–54-v.	41	59	65	82
55–64-v.	26	39	52	62
65–74-v.	13	21	32	45
75–89-v.	20

Lähde: Tilastokeskus, väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö. Huom. 16–89-vuotias väestö. Käyttänyt jotain palvelua viimeisen 3 kk aikana.

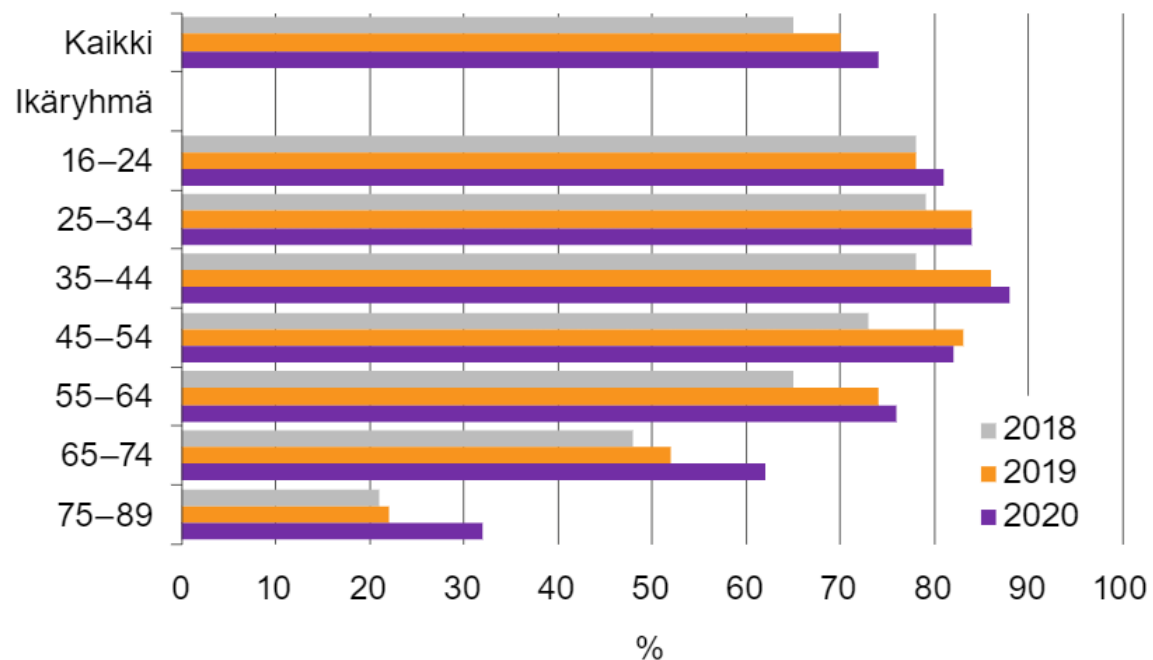
TAULUKKO 2. PÄIVITTÄIN TAI LÄHES PÄIVITTÄIN YHTÄ TAI USEAMPAA YHTEISÖPALVELUA KÄYTTÄNEET IKÄRYHMITTÄIN 2013, 2016, 2019 JA 2022, %

Ikäryhmä	2013	2016	2019	2022
Yhteensä	14	29	49	59
16–24-v.	38	59	73	84
25–34-v.	26	55	74	80
35–44-v.	18	41	73	76
45–54-v.	..	25	51	71
55–64-v.	..	11	38	48
65–74-v.	23	31
75–89-v.	13

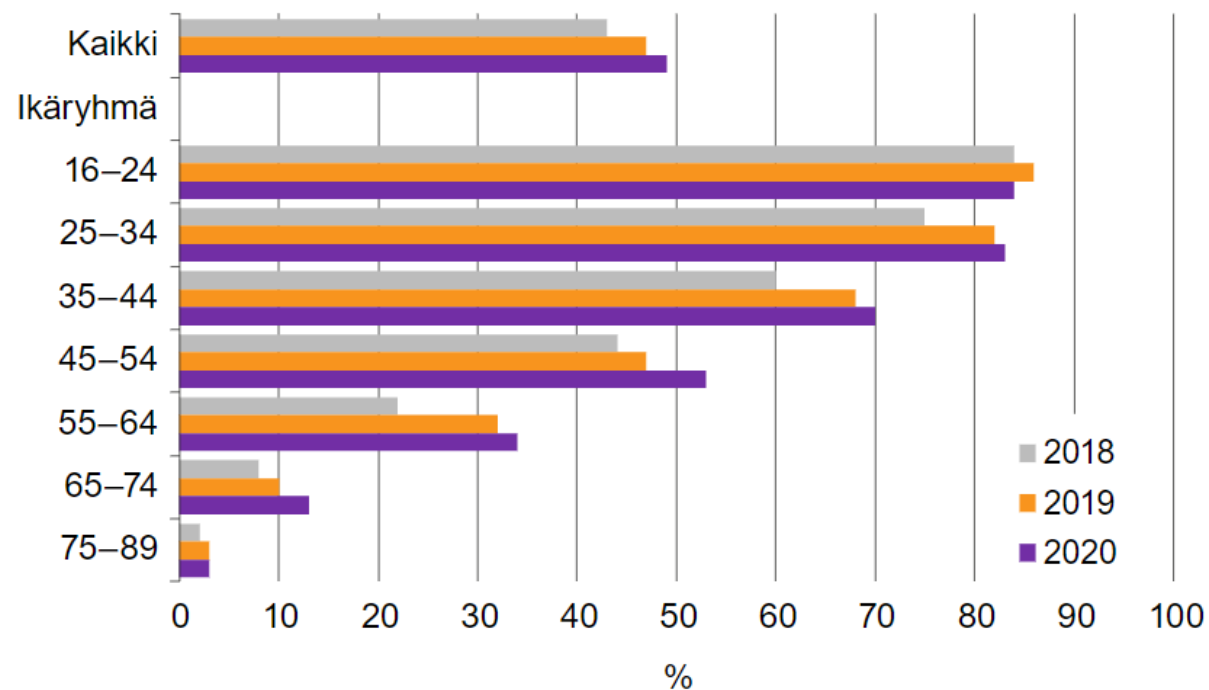
Lähde: Tilastokeskus, väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö. Huom. 16–89-vuotias väestö. Käyttänyt jotain palvelua viimeisen 3 kk aikana.

www-tv-kanavien ja tilausvideopalvelujen katsojat iän mukaan

KUVIO 4. TV-YHTIÖIDEN NETTITELEVISIOPALVELUIDEN (ESIM. YLE AREENA, MTV, RUUTU) KATSELU IKÄRYHMITTÄIN 2018–2020, 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ

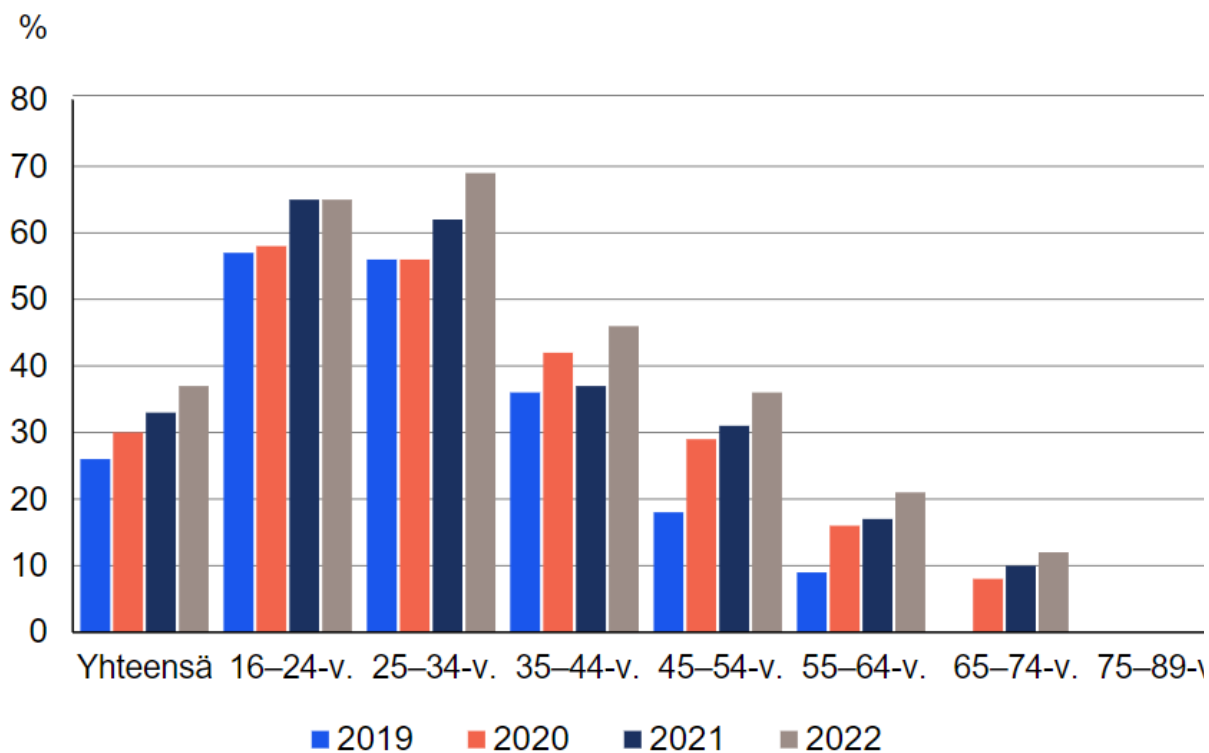


KUVIO 5. TILAUSVIDEOPALVELUIDEN (ESIM. NETFLIX, HBO NORDIC, VIAPLAY) KATSELU IKÄRYHMITTÄIN 2018–2020, 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ



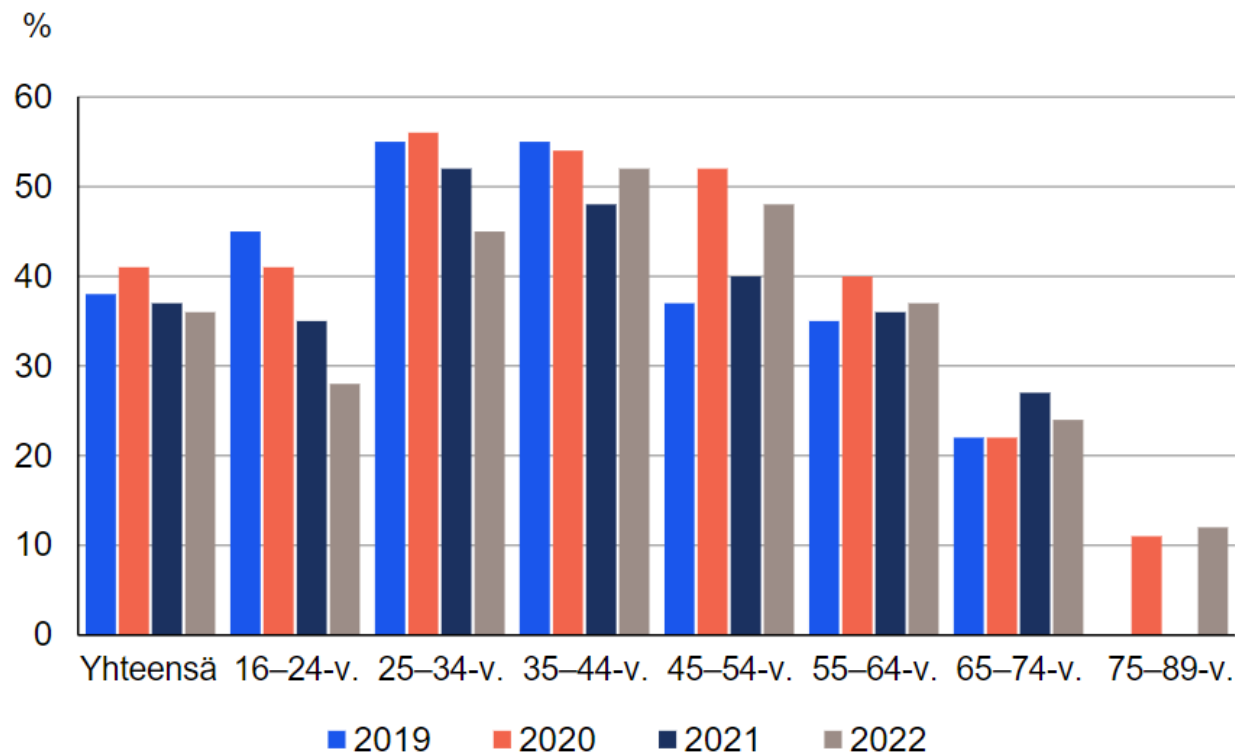
Podaajien kuuntelijat ja bloggaajien lukijat = seuraajat

Kuvio 2. Podcasteja kuunnelleet 2019–2022 ikäryhmittäin, prosenttia



Lähde: Tilastokeskus, väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö. Huom. 16–89-vuotias väestö. Käyttänyt jotain palvelua viimeisen 3 kk aikana.

KUVIO 1. BLOGEJA LUKENEET 2019–2022 IKÄRYHMITÄIN, PROSENTTIA



Lähde: Tilastokeskus, väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö. Huom. 16–89-vuotias väestö. Käyttänyt jotain palvelua viimeisen 3 kk aikana.

Rovaniemen seurakunta julkaisi Facebookissa 19.1.2023

...ja koko Suomi sai tietää
KATOAMISILMOITUKSESTA:

- "Oletko sinä nähnyt pientä poikalasta, joka on kadonnut Lordin aukiolla sijaitsevasta seimestä hiljattain yöelämään ja teille tietymättömille? Tallia asuttavat huolestuneet vanhemmat odottavat nyt tietoja pienokaisen liikkeistä. Lapsi on viety seimestä tiettävästi tiistain ja keskiviikon välisenä yönä."



Jeesus-nukke vietiin Rovaniemen keskus- tan jouluseimestä, seurakunta julkaisi ka- toamisilmoituksen: "Tallia asuttavat hu- lestuneet vanhemmat odottavat nyt tietoja pienokaisen liikkeistä"

Veera Syväjärvi

1



19.01.2023 16:03

VARKAUS

Lapin Kansa 19.1.2023



Seimestä varastettu Jeesus löytyi roskakatokselta Rovaniemellä

Rovaniemen seurakunta olettaa, että Jeesus lähti jonkun tai joidenkin matkaan tiistain ja keskiviikon välisenä yönä.

JAA

KOMMENTOI



Rovaniemen keskustassa Lordinaukiolla sijaitseva seimikättye kumisi tyhjiyttään, sillä Jeesus-nukke ei ollut mailla eikä halmeilla. KUVA: KUVA: KAI TIRKKONEN, ROVANIEMEN SEURAKUNTA

Miikka Kaskinen

10:03

ROVANIEMEN keskustassa Lordinaukiolla sijaitsevasta seimestä varastettiin **Jeesus-nukke**.

Rovaniemen seurakunta julkaisi Facebookissa katoamisilmoituksen, jonka yhteydessä oli kuva **Mariasta**, **Joosefista** sekä tyhjiyttään humisevasta seimestä.

Jeesus löytyi roskakatoksesta

Jeesus-nukke vietiin Rovaniemen Lordin aukiolta tietävästi tiistain ja keskiviikon välisenä yönä. Se löydettiin roskakatoksesta perjantaiamuna.



Rovaniemellä on tällä viikolla etsitty Jeesusta. JUUSO TAIPALE



Eevi Karvinen

eevi.karvinen@iltalehti.fi

Tänään klo 8:06 (muokattu klo 10:26)

Ilta Sanomat & Iltalehti 20.1.2023

– Oletko sinä nähnyt pientä poikalasta, kysyy Rovaniemen seurakunta [Facebookissa](#).

Katoamisilmoituksessa kerrotaan, että lapsi on kadonnut Lordin aukiolta yöelämään ja teille tietämättömille.

Lapin Kansa 20.1.2023 & Pääsky-seurakuntalehti 1/2023



VARKAUS TILAAJILLE

Rovaniemen kävelykadun jouluseimestä viety Jeesus-nukke on löytynyt - "Poika viedään nyt niin sanotusti saunaan"

14:47

Pääsky 13

Seimestä varastettu jouluseimestä löytyi roskakatokselta Rovaniemen seuraluolassa

Rovaniemen seurakunta ilmoitti Facebookissa 19.1.2023 ja koko Suomi sai tietää katoamisilmoituksesta: "Oletko sinä nähnyt sijaitsevasta seimestä hiljottain yöelämään ja tietyimmille? Tallia asuttavat vanhemmat odottavat nyt lapsi on viety seimestä tietyvästi tiistain ja keskiviikkon välisenä yönä."

JEEBUS

Rovaniemen seurakunnan kirkkoherra Ilari Kinnunen kertoi *Ilta-Sanomille* (20.1.2023), ettei Jeesus-nuken katoamisesta ole herättänyt suurempaa halootta, vaikka harvoin oikeasta Jeesuksesta. Nukke voidaan tietysti tarjota korvata. Kyseessä oli kuitenkin taiteilijan toivotaan että Jeesus-nuken paluu toteutuu. *Iltalehti* kysyi: Onko ihmisten pahuudella mitään rajaa, kun Jeesusta esittäväkin nukke viedään? - En lähde tuota spekuloidaan, talli oli muuten siisti kaikin puolin, niin uskon kyseessä olevan jonkinlainen harkitsematon teko.

L - Varhaiskasvatuksen ohjaajamme käy hakemassa sen turvaan ja vierihitoon, kirkkoherra totesi. Pieni naarmu huolen alla on voinut tulla kuljetuksissa - Kiitos kaikille ripeistä toiminnasta. Tämän nukken kapalo kangas on pyykkissä ja nukke vahingoittumaton. Nukketaiteilija **Reino Tuukkaselta** on aikoinaan tilattu kirkkoon seimi, jossa on ollut kotamainen tausta, kolme enkeliä, Maria, Joosef, karitsa, poro, seimi ja Jeesus-vauva. Hankinta tapahtui 1990 luvun jälkipuoliskolla eli pyhä perhe on ollut Rovaniemellä pian 30 vuotta. - Kun jouluseimi tuli Lordin aukiolle adventin alla 2019, nukut pääsivät jälleen arvoisilleen paikoille kaupungin keskustaan.

Rovaniemen keskustassa Lordin aukiolla olevasta jouluseimestä kadonnut Jeesus-nukke löytyi Rovaniemen kävelykadun jouluseimestä. "Poika viedään nyt niin sanotusti saunaan"

löytyi!

Jeesus-nukke vietiin Rovaniemen keskustan jouluseimestä, seurakunta julkaisi katoamisilmoituksen: "Tallia asuttavat vanhemmat odottavat nyt lapsi on viety seimestä tietyvästi tiistain ja keskiviikkon välisenä yönä. Se löydettiin roskakatoksesta"

Jeesus-nukke vietiin Rovaniemen Lordin aukiolta tietyvästi tiistain ja keskiviikkon välisenä yönä. Se löydettiin roskakatoksesta

Rovaniemellä on tätä vikaletta ollut jouluseimi. JUUSO TAPALE

Kolarilaislähtöisen käsityötaitelijan Reino Tuukkasen tekemä Jeesus-nukke löytyi hyvässä kunnossa, joskin matkassa vähän rispaantuneena. - Poika viedään nyt niin sanotusti saunaan. - Jouluseimi on sijainnut Rovaniemen kävelykadulla joulun ajan. Tänä talvena seimestä vietiin ensi kerän jotain ilman lupaa. Tapaus herätti huomiota ja synnytti paljon palautteita, joista yksi kuuluu seuraavasti: "Kiitos ihanasta tiedottamisesta! Hei ja sydämellinen kiitos tiedottamislinjasta ja tiedotta-

Katleena Kortesuon kiteytyksiä:

KATLEENAN TEKSTITOIMISTO – NÄIN KIRJOITAT KIINNOSTAVAN ASIA TEKSTIN

Eventium 14.9.2023

© Katleena, 050 576 7632, eioototta.fi

VIISI VINKKIÄ KIINNOSTAVAAN TEKSTIIN



1. Alkusointu: *kuusi keinoa*.
2. Tärkein asia kappaleen alkuun.
3. Voimakas otsikko, rauhallinen sisältö. Näin saat otsikosta houkuttelevan mutta sisällöstä asiallisen.
4. Katso kuvat. Algoritmi suosii kuvia – ja niin tekee myös ihmismillä.
5. Käytä vaakakuppirakennetta: *vellistä vasikanpaistiin tai missä laatikko, siellä kissa*.

MITÄ ON LAADUKAS TEKSTI?



- Kuin lahjan antaisi:
 1. Sisällön on oltava oikeaa ja tarpeellista.
 2. Ulkoasun on oltava selkeä ja houkutteleva. Sen pitää kertoa sisällöstä jo etukäteen.
 3. Vastaanottaja pitää huomioida tekstissä: mitä juuri hän tarvitsee?

TEKSTILLÄ ON IHANNEMITTANSA



- Tiedote: puoli sivua, mutta enintään yksi arkki.
- FB-päivitys: 1–2 tekstikappaletta; pari lausetta per kappale.
- IG-päivitys: enter katkaisee tekstin. Sijoita pitkä teksti kuviksi. Sitä voi selata sivusuunnassa.
- Uutiskirje: 3–5 aihetta; jokaisesta oma kuva ja väliotsikko.

PITKÄ TEKSTI TAPPAA



- Poista tekstistä turhat osat ja toisteisuudet.
- Varo pitkiä yhdyssanoja, joissa on turha loppu: *sääolosuhteet -> sää*.
- Pilko pitkä meili useampaan lyhyeen, jotka on helppo otsikoida ja käsitellä.
- Vaihda pitkä sana lyhyeen: *mikäli -> jos; ainoastaan -> vain; välittömästi -> heti*.

LUKIJA ON TÄRKEIN

- Verbien suunta: suorittaako asiakas veroja?
- Ajattele organisaation yhteistä seinäkelloa – älä säästä aikaa oman rannekellosi perusteella.
- Edistä sujuvaa viestintää ja mieti jo etukäteen seuraava askel.



SELKEÄ TEKSTI



- Selkeys on kirjoittajan vastuulla.
- Konjunktiot ovat kultaa: *että, jotta, koska, kun, jos, vaikka...*
- Konkretia on tärkeää. Kerro mitä pitää tehdä tai mitä tulee tapahtumaan.
- Muuta passiivi aktiiviseksi verbiksi.
- Varo verbien *-minen*-muotoja.

OIKEA RAKENNE OIKEAAN KANAVAAN



Tärkein ensin (suoraan asiaan)
Sopii esim. uutisiin, tiedotteisiin, lausuntoihin, meileihin ja päätöksiin.



Pointit ja bulletit
Sopii esim. blogipostauksiin, puheisiin, vinkkilistoihin, muistilistoihin ja käyttöohjeisiin.



Draaman kaari: palaa siihen mistä lähdit
Sopii esim. blogipostauksiin, pamfletteihin ja linjapuheisiin.

SAA NAURAA

- Itseironia
- Lempeä nauru byrokraateille
- Harmittomat sanaleikit
- Absurdus tehokeinona
- Hassut gifit ja kuvat
- Kornit *dad* joket



Visuaalinen viestintä

”Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa.”

Rovaniemen seurakunnan visuaalinen viestintä

= kaikki visuaalinen materiaali, jota seurakunnassa tuotetaan jakoon.

Visuaalisen viestinnän keskeinen merkitys organisaatiossa:
mielikuvien tuottaminen

- Visuaalisen materiaalin tuottamisen valinnoilla vaikutamme siihen, millaisia mielikuvia visuaalisen viestin vastaanottajalla muodostuu seurakunnasta.

Mitä visuaaliset viestit heijastelevat organisaatiosta?

Arvot, asenteet, ajankohtaisuus, ammattimaisuus

Mihin kiinnittää huomiota?

Arvot ja asenteet:

Mikä on organisaation sanoma? Mitä organisaatiossa arvostetaan? Millaisena organisaatio näkee maailman?

Ajankohtaisuus:

Näyttääkö tuotettu visuaalinen sisältö siltä, että se on 2020-luvulta? Esimerkiksi noudattaako se nykyajan graafisia trendejä? Ovatko kieli ja kuvasto tätä päivää? Onko kohderyhmä ja konteksti huomioitu?

Ammattimaisuus:

Onko sisältö tuotettu oikeilla välineillä ja tiettyä yhdenmukaisuutta noudattaen? Onko tuotetussa aineistossa otettu huomioon julkaisun viestintäkanava? Onko saavutettavuus huomioitu?

← Onko näitä noudatettu?

Kriisiviestintää 1/2

- Kriisin eri lajeja:
 - **Kyber ja ICT**; tietomurto, virus, salasanojen urkinta, palvelunesto-hyökkäys
 - **Konkreettinen kriisi**; kolari, onnettomuus, varkaus, tulipalo
 - **Taloudellinen ja juridinen**; kassakriisi, vero-ongelma, budjettivaje
 - **Maine- ja mediakriisi**; harkitsematon lausunto, väärä huhu, julkinen reklamaatio
- Kaikki kriisilajit voivat kriisiytyä isosti tai pienesti, usein 1 johtaa toiseen.
- Kriisiviestintä on tarinoiden taistelua: kaksi erilaista versiota tai tulkintaa.
- Tehtävänä viestiä omaa näkemystä. Taustalla faktat.
- Tunnepohjaiset tarinat tukevat tosiasioita.
- Somemyrsky on aina samanlainen: Onko tämä arvojenne mukaista...?
- Keskustele, kuuntele, perustele, ymmärrä, pyydä anteeksi, hyvitä.

Kriisiviestintää 2/2

- Käytä omia kanavia.
 - Valitse foorumi oikein.
 - Etsi neutraali asiantuntija.
 - Tiedote kuin uutinen / artikkeli.
 - Kädet puhuvat, ole oma itsesi.
- Livenä vai tallenteena: suorissa suorissa vastauksia, tallenteilla kiteytetysti ja valmistellusti.
 - Katseen voima =
 - Katso videokameraan tai tietokoneen kameraan.
 - Katso henkilöä ja mieluiten silmiin.
 - Haastattelu on ohi vasta, kun tapaaminen päättyy.

Kiitokset vierailustanne, ajastanne ja huomiostanne!

Lämpimästi tervetuloa ♥ uudelleen Rovaniemelle

Yst. terv. viest. pääll.

noora.hietanen@evl.fi